

АНО "НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ"

СВЕДЕНИЯ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ АВТОРОВ

№ 04-05/2

"05" марта 2022г.

| | | |
|----------------------------|--------------------|-------|
| Название рекламного ролика | "Влиятельные люди" | |
| Объект рекламирования | | |
| Продолжительность ролика | 20 и 30 секунд | |
| Тайм-код ролика на кассете | Начало | Конец |

Сведения о соответствии ФЗ "О рекламе"

Подтверждаем, что данные Рекламные материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, включая законодательство о рекламе и законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, и их распространение в Эфире Телеканалов не будет нарушать ни личных, ни имущественных прав третьих лиц. Подтверждаем, что все отношения с авторами, исполнителями произведений и иными правообладателями результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, вошедших в Рекламные материалы, надлежащим образом оформлены.

Сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов в качестве автора может фигурировать только физическое лицо

| ЖАНР | НАЗВАНИЕ (для произведений иностранных авторов на языке оригинала) | АВТОР (для произведений иностранных авторов на языке оригинала) | ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ЗВУЧАНИЯ |
|---|---|--|--------------------------|
| Музыка (Инструментальное произведение) | "Влиятельные люди" | Композитор - Аминов Тимур Давидович | 20 и 30 секунд |
| Музыка (Песня) | | | |
| Текст (Песня) | | | |
| Текст | "Влиятельные люди" | Автор текста - Михеева Александра Сергеевна Диктор - Полищук Всеволод Сергеевич | 20 и 30 секунд |
| Видео | "Влиятельные люди" | Режиссер - оператор - Адельшин Марат Абдухарисович | 20 и 30 секунд |

Порядок заполнения:

- сведения заполняются на русском языке с использованием кириллицы, использование латинских букв при написании российских произведений и авторов не допускается.
- для произведений на национальном языке народов стран СНГ и РФ при указании данных на языке оригинала в скобках в обязательном порядке указывается перевод на русский язык.
- для произведений иностранных авторов название произведения указывается на языке оригинала, данные об авторах указываются латинскими буквами (не допускается использование кириллицы, транслитерации и перевод на русский язык) и без сокращений
- возможные жанры музыкального произведения: инструментальное (без слов текста песни) либо песня (с использованием слов текста песни).
- при использовании в рекламном материале музыкального произведения в жанре песня необходимо (помимо автора текста рекламного ролика) отражать сведения в отношении автора слов текста песни.

Заместитель генерального директора по финансам:
Р.А. Камаев



(подпись)

М.П.